



Riassunto

Questo studio, realizzato in collaborazione da Swiss Leaders, B Lab Svizzera e sanu, propone un'analisi approfondita delle pratiche di leadership sostenibile in Svizzera, basata sulle risposte ottenute tramite un questionario dettagliato ([link](#)).

Nel complesso, i risultati rivelano un livello di maturità soddisfacente in termini di sostenibilità tra i rispondenti. Tuttavia, è sorprendente notare che i leader svizzeri mostrano un progresso più marcato nelle dimensioni personali e interne della leadership sostenibile, in particolare per quanto concerne relazioni interpersonali e le interazioni con i collaboratori. Esiste invece un certo margine di miglioramento nei settori dell'azione e dell'impegno verso gli stakeholder esterni.

Lo studio evidenzia che i settori di attività più performanti in termini di sostenibilità tendono a coinvolgere più attivamente i loro stakeholder, sia interni che esterni. Va notato che la gestione degli stakeholder varia notevolmente a seconda della posizione dell'azienda sulla scala di leadership sostenibile: in quanto leader, seguace proattivo o neofita. I leader si distinguono per una gestione proattiva degli stakeholder esterni, il che significa un impegno più marcato per la trasformazione sociale e l'attivazione della loro catena di valore.

Inoltre, risulta che i giovani leader sono più spesso associati ai settori di attività più proattivi in termini di sostenibilità, suggerendo una transizione generazionale verso l'adozione di pratiche più sostenibili.

Tuttavia, è importante sottolineare che questo studio non è esente da alcune limitazioni e distorsioni tipiche di questo tipo di ricerca. Nonostante queste riserve, il rapporto offre preziose prospettive sulle tendenze attuali in materia di leadership sostenibile in Svizzera. Esso evidenzia infatti l'importanza cruciale di non limitare il coinvolgimento degli stakeholder interni, ma di assicurarsi di integrare attivamente anche gli stakeholder esterni nei processi decisionali e nella formulazione delle strategie e politiche di sostenibilità. Infatti, è opportuno sottolineare che la sostenibilità non può essere ridotta a un'iniziativa strettamente interna. Le leve di azione, infatti, risiedono anche e sostanzialmente nell'impegno e nelle interazioni con gli attori esterni.